

OŚWIADCZENIE

W związku z brakiem opłacalności produkcji piwa w browarze Koszalin, podjęliśmy decyzję o zakończeniu działalności tego zakładu. Ponadto naszym celem jest, by unikalne, zabytkowe budynki browaru z 1874 roku mogły w innej formie, jak najlepiej funkcjonować w miejskiej tkance Koszalina.

Po przeszło 13 latach obecności w Koszalinie podjęliśmy trudną dla nas wszystkich decyzję o zakończeniu produkcji w tutejszym browarze. Została ona poprzedzona szczegółową, wielomiesięczną analizą ekonomiczną i szeregiem działań, które były próbą utrzymania produkcji w Koszalinie.

Niestety, duże ograniczenia, jakie wiążą się ze specyfiką produkcji w zabytkowym budynku, związane z brakiem możliwości rozbudowy hal, modernizowania i inwestowania w kolejne maszyny oraz nowoczesne technologie, jak również stale rosnące ceny gazu i prądu oraz ogólne warunki koniunkturalne, w tym eksportowe, sprawiają, że dalsze prowadzenie działalności w tym miejscu – pomimo podjętych przez Spółkę starań – jest nieopłacalne.

Pracownicy browaru zostali przez nas poinformowani o etapach procedury zamykania produkcji w tym zakładzie. Otrzymali od nas propozycję warunków zakończenia współpracy, obejmującą m.in. dodatkowe wynagrodzenie dla osób, które będą czynnie pracowały w browarze do momentu jego zamknięcia. W tym trudnym momencie zapewniamy naszym Pracownikom, że pozostajemy do ich dyspozycji.

Planujemy, że zakończenie produkcji nastąpi na przełomie września i października br. Proces ten został przez nas precyzyjnie podzielony na etapy. Współpracujemy w tym zakresie zarówno z władzami miejskimi, jak i Powiatowym Urzędem Pracy oraz agencjami pracy.

Przy podejmowaniu decyzji o zamknięciu browaru, braliśmy również pod uwagę liczne wnioski mieszkańców Koszalina, którzy przez lata zwracali nam uwagę na uciążliwości związane z hałasem dobiegającym z zakładu. Wszędzie tam, gdzie prowadzimy działalność, głos lokalnej społeczności jest dla nas zawsze niezmiernie ważny. Budynek zabytkowego browaru zostanie w przyszłości w pełni zrewitalizowany i będzie służyć mieszkańcom Koszalina.

Jesteśmy dumni z faktu, że w koszalińskim browarze przygotowaliśmy trunki, które towarzyszyły mieszkańcom, konsumentom, sympatykom browaru – nie tylko lokalnie, w Koszalinie, ale też w wielu innych miejscach naszego kraju. Chcemy podziękować wszystkim, którzy przyczynili się do tego sukcesu: naszym Pracownikom, klientom, władzom miasta, partnerom biznesowym.

Jednocześnie informujemy, że marka BROK pozostanie na rynku i będzie nadal dostępna dla konsumentów w niezmiennej jakości.

Jagoda Iwańczuk,

Prezes Zarządu Van Pur S.A.

