

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Zmień ekspozycję na lepszą i zostań Razowym zwycięzcą”**

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu „Zmień ekspozycję na lepszą i zostań Razowym zwycięzcą”, zwanego dalej: „**Konkursem**”, jest **Grupa Eskadra Sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie** (30-422) ul. Jeleniogórska 17, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000223980, NIP 5262823248, kapitał zakładowy: 195.000 PLN, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie i na rzecz **Brand Marketing Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Kondratowicza 18/183, 032-285 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000655286, NIP 5242718494, o kapitale zakładowym 92.010.500 zł, zwanej dalej „**Sponsorem**”, celem promocji produkowanego przez Van Pur Sp. z o.o. [dalej: „**Producent**”] Razowego Kwasu Chlebowego [dalej: „**Razowy Kwas Chlebowy**”] o pojemności 0,5l i 1,5l.
3. Konkurs jest ogłaszany w szczególności za pośrednictwem strony internetowej [www.vanpur.com.pl](http://www.vanpur.com.pl), administrowanej przez Sponsora, zwanej dalej „**Strona Konkursu**”.
4. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, jest wiążący dla Organizatora, Sponsora oraz Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, a także prawa i obowiązki Organizatora, Sponsora oraz Uczestników.
5. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie publikowane materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
6. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna do wglądu na Stronie Konkursu oraz w biurze Organizatora (tj. pod adresem wskazanym w § 1 ust. 1 Regulaminu) w dni robocze w godzinach 09:30 – 16:30.
7. Sponsor i Producent oświadczają, że Strona Konkursu wykorzystuje pliki cookies (tzw. ciasteczka).

**§2**

**Przedmiot i czas trwania Konkursu**

1. Konkurs polega na przesłaniu, za pośrednictwem usługi MMS lub e-mail’em bądź za pośrednictwem przedstawiciela Producenta zdjęcia ekspozycji sklepowej kreatywnie eksponującej Razowy Kwas Chlebowy, przygotowanej w sklepie przez Uczestnika [dalej: „**Praca konkursowa**”] i następnie utrzymanej w tym sklepie do dnia wizyty przedstawiciela Producenta - o której mowa w § 5 ust. 9 - w terminie wskazanym w ust. 4 niniejszego paragrafu.
2. Konkurs - w zakresie dokonywania zgłoszeń do Konkursu - trwa w dniach od 12 maja 2014 roku do 6 czerwca 2014 roku.
3. Wstępne rozstrzygnięcie Konkursu - o którym mowa w § 5 ust. 8 - nastąpi do dnia 10 czerwca 2014 roku.
4. Ostateczne rozstrzygnięcie Konkursu - o którym mowa w § 5 ust. 9 - i rozdanie Nagród Gwarantowanych oraz Nagród Głównych nastąpi w terminie od dnia 11 czerwca 2014 roku do dnia 4 lipca 2014 roku.

**§3**

**Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. W Konkursie, z zastrzeżeniem §4 ust.12, mogą wziąć udział wyłącznie właściciele, kierownicy, pracownicy sklepów detalicznych, w których sprzedawany jest Razowy Kwas Chlebowy, i którzy najpóźniej w dniu wysłania zgłoszenia udziału w Konkursie uzyskali pełnoletniość, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkali na terytorium Polski, którzy

skutecznie dokonali zgłoszenia udziału w Konkursie za pomocą jednego ze sposobów opisanych w §4 ust. 2, zwani dalej „**Uczestnikami**”.

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu, z Organizatorem, Producentem bądź Sponsorem, członkowie ich organów zarządzających, podmioty i ich pracownicy współpracujący z nimi przy organizowaniu Konkursu, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest akceptacja i przestrzeganie Regulaminu Konkursu. Akceptacja przez Uczestnika Regulaminu jest jednoznaczna z udzieleniem licencji, o której mowa w § 4 ust. 5, udzielanej pod warunkiem następnie przyznania Uczestnikowi Nagrody Gwarantowanej, z zastrzeżeniem §4 ust.10.

#### **§4**

#### **Zasady Konkursu**

1. Konkurs polega na wyborze przez Komisję Konkursową 500 najciekawszych Prac konkursowych Uczestników, pod kątem ich kreatywności, wielkości i możliwości przyciągnięcia ekspozycją uwagi klienta sklepu.
2. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie - zwane dalej łącznie „**Zgłoszeniem**” - następuje poprzez:

##### **I sposób:**

- a) wysłanie Pracy konkursowej drogą elektroniczną (e-mail) na adres e-mail: [konkurs@razowy.com](mailto:konkurs@razowy.com) lub za pomocą usługi MMS pod numer telefonu 664 469 295;
- b) wysłanie w sposób wskazany w pkt a) - **w odpowiedzi na e-mail lub SMS Organizatora** - w terminie do dnia 6 czerwca 2014 roku następujących informacji:
  - imię i nazwisko oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika,
  - adres sklepu, w którym znajduje się ekspozycja przedstawiona w Pracy konkursowej,
  - wyrażenia zgody przez Uczestnika na przetwarzane danych osobowych Uczestnika, zgodnie z przepisami Ustawy z 29.08.1997 r. o *ochronie danych osobowych* (tj. Dz.U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu,
  - oświadczenia Uczestnika o zapoznaniu się z Regulaminem oraz o akceptacji jego postanowień;

##### **II sposób:**

- c) wysłanie Pracy konkursowej za pośrednictwem przedstawiciela Producenta wraz z podaniem przez Uczestnika następujących informacji:
  - . imię i nazwisko oraz numer telefonu kontaktowego lub adres e-mail Uczestnika
  - adres sklepu, w którym znajduje się ekspozycja przedstawiona w Pracy konkursowej
- d) udzielenie w terminie do dnia 6 czerwca odpowiedzi na e-mail lub SMS pochodzący od Organizatora zawierającej następujące informacje:
  - wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzane jego danych osobowych, zgodnie z przepisami Ustawy z 29.08.1997 r. o *ochronie danych osobowych* (tj. Dz.U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu,
  - oświadczenia Uczestnika o zapoznaniu się z Regulaminem oraz o akceptacji jego postanowień;
3. Prawidłowe wykonanie czynności określonych w ust. 2 skutkuje uczestnictwem w Konkursie. Postanowienie zawarte w ust.2 pkt c) niniejszego paragrafu nie narusza postanowień §5 ust.9.
4. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, zapewnia że:
  - a) jest jedynym autorem Pracy konkursowej;

- b) Praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich, w tym autorskich praw osobistych i majątkowych osób trzecich, ani dóbr osobistych osób trzecich;
  - c) w przypadku jeśli Praca konkursowa stanowi utwór w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. *o prawie autorskim i prawach pokrewnych* - Uczestnikowi przysługują autorskie prawa majątkowe do zdjęcia w zakresie niezbędnym do udzielenia licencji na określonej w ust.5 niniejszego paragrafu;
  - d) praca konkursowa nie stanowi opracowania w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. *o prawie autorskim i prawach pokrewnych*.
5. Z dniem wyłonienia Uczestników Konkursu, którym przyznane zostaną Nagrody Gwarantowane w zamian za Nagrodę Gwarantowaną Uczestnik udziela Organizatorowi, Producentowi oraz Sponsorowi nieograniczonej co do terytorium, na okres 5 lat, licencji niewyłącznej do korzystania z Pracy konkursowej wysłanej w Zgłoszeniu na wszystkich polach eksploatacji, w tym tych o których mowa w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a szczególności na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - c) digitalizacji, wpisania do pamięci komputera, udostępnienia za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu,
  - d) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - e) wykorzystania Utworu w materiałach reklamowych i korzystania w celu prowadzenia reklamy i promocji,
  - f) publikacji w środkach masowego przekazu.
6. Licencja na korzystanie z Utworu obejmuje prawo do powierzenia utrwalania lub zwielokrotniania Utworu osobom trzecim.
7. Na mocy niniejszego regulaminu Organizator, Sponsor oraz Producent uprawnieni są także do udzielania sublicencji do Pracy konkursowej innym podmiotom.
8. Akceptując Regulamin Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora, Sponsora i Producenta prawo do wyrażenia zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich, o których mowa w art. 2 i art. 46 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa powyżej, w tym art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 1994r.
9. Uczestnik wyraża zgodę na oznaczenie autorstwa Pracy konkursowej rozpowszechnianej zgodnie z niniejszym Regulaminem.
10. Jeżeli zdjęcie ekspozycji sklepowej kreatywnie eksponującej Razowy Kwas Chlebowy, przygotowanej w sklepie przez Uczestnika zostało wykonane przez przedstawiciela Producenta, ust. 4-9 nie stosuje się, zaś Producent nabywa bezpośrednio autorskie prawa majątkowe do utworu na podstawie art. 12 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4.02.1994r. (Dz.U. Nr 24, poz. 83).
11. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne publikowanie i rozpowszechnianie swojego imienia, nazwiska, Pracy Konkursowej, a także wyraża zgodę na korzystanie ze zdjęć Pracy konkursowej, w tym w szczególności jego publiczne udostępnianie anonimowo, w celach marketingowych związanych z ofertami i komunikacją Sponsora i Producenta.
12. Z jednego sklepu detalicznego może pochodzić tylko jedno Zgłoszenie, wysłane wyłącznie przez jedną z osób określonych w §3 ust.1.
13. Praca konkursowa w jednym Zgłoszeniu może zawierać więcej niż jedno zdjęcie tej samej ekspozycji.

14. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne, przy czym Uczestnik sam ponosi koszt stworzenia Pracy konkursowej, koszt wysłania Zgłoszenia, w szczególności koszt wysyłanych przez siebie wiadomości MMS.
15. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem za pośrednictwem środków kontaktu podanych przez Uczestnika w Zgłoszeniu oraz żądać podania szczegółowych informacji wyłącznie związanych z jego udziałem w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Prac konkursowych, których treść jest niezgodna z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności, jeżeli zdjęcie jest obraźliwe, wulgarnie, nieprzyzwoite, obrażające uczucia religijne, obyczajowe lub narodowe, naruszające obowiązujące normy prawne, moralne, propagujące przemoc, alkohol lub narkotyki, a także mogące naruszać dobra osobiste jakiegokolwiek osoby albo prawa autorskie lub pokrewne osoby trzeciej.

## §5

### Wyłonienie zwycięzców i Nagrody

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Sponsor.
2. Konkurs przewiduje Nagrody Gwarantowane oraz Nagrody Główne.
3. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, w szczególności w celu dokonania formalnej oceny prawidłowości Zgłoszeń, jak również wyłonienia zwycięzców Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową złożoną z trzech członków - przedstawicieli Organizatora lub Sponsora, dalej zwaną „**Komisją Konkursową**”.
4. **Nagrodę Gwarantowaną** otrzymuje każdy Uczestnik, który dokonał prawidłowego Zgłoszenia oraz utrzymał w sklepie ekspozycję przedstawioną w Pracy konkursowej od dnia wysłania Pracy konkursowej do dnia wizyty przedstawiciela Producenta, która nastąpi w terminie do dnia 4 lipca 2014 roku.
5. Nagrodę Gwarantowaną stanowi sześciopak (sześć butelek) Razowego Kwasu Chlebowego o pojemności 1,5l.
6. **Nagrodę Główną** otrzymuje 500 sklepów detalicznych, z których pochodzą zwycięskie Prace konkursowe, wyłonione przez Komisję Konkursową zgodnie z §4 ust.1, o ile Uczestnicy, którzy dokonali prawidłowego ich Zgłoszenia, utrzymali w sklepie ekspozycję przedstawioną w Pracy konkursowej od dnia wysłania Pracy konkursowej do dnia wizyty przedstawiciela Producenta, która nastąpi do 4 lipca 2014 roku.
7. **Nagrodę Główną** stanowi urządzenie do wypieku chleba o wartości nieprzekraczającej 200 zł.
8. Komisja Konkursowa - w terminie do dnia 10 czerwca 2014 roku - dokonuje wstępnego wyboru 500 zwycięskich Prac konkursowych jako najciekawszych i w sposób najbardziej kreatywny eksponujących Razowy Kwas Chlebowy. Komisja Konkursowa może wybrać również zapasowe zwycięskie Prace konkursowe, których autorom mogą zostać przyznane Nagrody Główne, w przypadku jeśli przedstawiciel Producenta podczas wizyty wskazanej w ust. 9 poniżej stwierdzi brak utrzymania ekspozycji u zwycięskiego Uczestnika, zaś utrzymana będzie ona w sklepie Uczestnika zapasowej zwycięskiej Pracy konkursowej.
9. W terminie do dnia 4 lipca 2014 roku przedstawiciele Producenta odwiedzają sklepy detaliczne sprawdzając, czy Uczestnicy utrzymują w sklepach ekspozycję przedstawioną w pracy Konkursowej. Przedstawiciele Producenta będą uprawnieni do sfotografowania ekspozycji Razowego Kwasu Chlebowego w sklepie Uczestnika.
10. O wyniku Konkursu Uczestnicy zostaną poinformowani przez przedstawiciela Producenta podczas wizyty, o której mowa w ust. 9 niniejszego paragrafu.
11. Nagroda Gwarantowana ani Nagroda Główna nie podlegają wymianie na nagrodę pieniężną ani zamianie na jakikolwiek inne świadczenie, w tym ekwiwalent pieniężny.
12. Prawo do otrzymania Nagrody Gwarantowanej ani Nagrody Głównej nie może być przeniesione na osoby trzecie.

13. Wydanie i odbiór Nagród Gwarantowanych i Nagród Głównych nastąpi poprzez przekazanie ich do sklepów detalicznych przez przedstawiciela Producenta podczas wizyty wskazanej w ust. 9 niniejszego paragrafu.
14. W przypadku nieobecności Uczestnika w sklepie podczas wizyty przedstawiciela Producenta, o której mowa w ust. 9 niniejszego paragrafu, Uczestnik może telefonicznie upoważnić przedstawiciela do pozostawienia danej nagrody w sklepie przebywającemu tam pracownikowi. W innym przypadku należna nagroda jest przesyłana do sklepu pocztą na jego adres wskazany w Zgłoszeniu.
15. W przypadku ujawnienia się okoliczności, że Uczestnik w chwili przystąpienia do Konkursu, nie spełnił warunków uczestnictwa określonych w §3 lub zapewnienia, o których mowa w §4 ust. 4 nie są zgodne z prawdą, prawo do uzyskania nagród przewidzianych w Konkursie wygasa i pozostają one do dyspozycji Sponsora.

## **§6**

### **Polityka prywatności**

1. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, w tym uzyskania nagród. Dane te będą przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm., dalej: „**ustawa o ochronie danych osobowych**”) w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydaniem nagród. Dane te będą przetwarzane przez administratora danych oraz przez Organizatora, Sponsora i Producenta – firmę **Van Pur Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Cybernetyki 7, 02-677 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000160722, NIP 7781008134, o kapitale zakładowym 245 962 400,00 zł
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Sponsor Konkursu - **Brand Marketing Sp. z o.o.** (z siedzibą przy ul. Kondratowicza 18/183, 03-285 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000655286, NIP 5242718494, o kapitale zakładowym 92010500 zł.) w trybie art. 31 ust. 1 powyższej ustawy.
3. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich aktualizacji na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych, a także mogą w każdym czasie zgłosić żądanie ich usunięcia.
4. Dane osobowe udostępnione przez Uczestników przetwarzane są jedynie na potrzeby Konkursu, w tym wydania nagród.
5. Po zakończeniu trwania Konkursu i wręczeniu nagród, a także w razie dokonania rezygnacji przez Uczestnika z wzięcia udziału w Konkursie, jak też po upływie terminów do składania reklamacji, dane osobowe zostaną usunięte z bazy.

## **§ 7**

### **Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników do dnia 18 lipca 2014 roku wyłącznie w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora. O zachowaniu terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje z datą późniejszą nie będą rozpoznawane.
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), wskazanie przyczyn reklamacji oraz określenie roszczenia.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na podany w zgłoszeniu reklamacyjnym adres. Reklamacje rozpatruje Organizator.

## **§ 8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator, Sponsor i Producent nie ponosi żadnej odpowiedzialności:
  - a) za treść przesłanych Zgłoszeń, w tym za treść Pracy konkursowej,
  - b) w przypadku niemożliwości kontaktu z Uczestnikiem z powodu podania przez niego nieprawdziwych lub błędnych danych;
  - c) w przypadku niemożliwości wydania nagrody z powodu błędnego podania danych przez Uczestnika, odmowy odebrania nagrody, nieodebrania przez Uczestnika nagrody;
  - d) niespełnienia przez Uczestnika warunków określonych w Regulaminie.
2. W przypadkach określonych w ust. 1 pkt b), c), d) następuje utrata praw do nagrody, a nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Sponsora.
3. Sprzęt – nagroda główna – jest wydawana razem z gwarancją. Za jakość sprzętu odpowiada producent sprzętu.
4. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie takiej informacji na adres e-mail Organizatora: konkurs@razowy.com
5. Regulamin obowiązuje od chwili opublikowania go na Stronie Konkursowej.
6. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: konkurs@razowy.com. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 7 dni roboczych.