

Informacja o realizowanej strategii podatkowej
za rok podatkowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 r.



BROWAR BRANIEWO SP. Z O.O.

*Informacja o realizowanej strategii podatkowej za 2023 rok podatkowy dotycząca działalności Browar Braniewo sp. z o.o. [dalej: **Browar Braniewo** lub **Spółka**] została opracowana i podana do publicznej wiadomości na podstawie art. 27c ust. 1 w zw. z art. 27b ust. 2 pkt 1 i 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych¹.*

¹ Ustawa z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 2805 z późn. zm.) [dalej: **Ustawa**].



Spis treści

I. Informacje o Spółce	3
II. Główne założenia strategii podatkowej stosowanej przez Spółkę w 2023 roku podatkowym	3
III. Zobowiązania publiczno-prawne Spółki w 2023 roku podatkowym	4
IV. Informacja o stosowanych przez Spółkę procedurach dotyczących zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie	4
V. Informacja o stosowanych dobrowolnych formach współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej	5
VI. Informacje o planowanych lub podjętych przez Spółkę działaniach restrukturyzacyjnych	5
VII. Informacja o realizowanych przez Spółkę transakcjach z podmiotami powiązаныmi	5
VIII. Informacje dotyczące dokonywanych przez Spółkę rozliczeń podatkowych w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową	6
IX. Informacja o liczbie przekazanych Szefowi KAS informacji o schematach podatkowych	6
X. Informacja o złożonych przez Browar Braniewo wnioskach o wydanie ogólnej interpretacji podatkowej, interpretacji przepisów prawa podatkowego, wiążącej informacji stawkowej lub wiążącej informacji akcyzowej	6



I. Informacje o Spółce

Spółka należy do grupy kapitałowej Van Pur, której podstawowym przedmiotem działalności jest produkcja i sprzedaż piwa [dalej: **Grupa lub Grupa Van Pur**].

Grupa Van Pur zajmuje się produkcją i sprzedażą piwa oraz napojów bezalkoholowych zarówno na rynku polskim, jak i w skali międzynarodowej. Van Pur S.A. jest jednym z czterech najbardziej znaczących graczy na rynku piwa w Polsce i zarazem największą spółką piwowarską z polskim kapitałem.

Browar Braniewo stał się częścią Grupy w grudniu 2020 roku i od tego czasu Van Pur S.A. zleca Browarowi Braniewo produkcję piwa wynikającą ze zleceń pozyskanych od klientów zewnętrznych. Spółka zajmuje się zarówno produkcją piwa marek, których jest właścicielem prawnym tj. „*Braniewo*”, „*Kuflowe*” oraz „*Jasne, że pełne*”, jak również innych, zgodnych z zamówieniami od Van Pur S.A.

Marka Kuflowe jest liderem segmentu piw mocnych w Polsce (zawartość alkoholu powyżej 6,1%) ze stabilnym średnim udziałem rocznym na poziomie około 1,2% w ujęciu wolumenowym (HL).

Browar Braniewo posiada tradycje piwowarskie sięgające przełomu XVIII i XIX w., a jego odrodzenie przypisuje się na rok 1854. Do jego sztandarowych produktów obecnie należy piwo marki Braniewo.

II. Główne założenia strategii podatkowej stosowanej przez Spółkę w 2023 roku podatkowym

- **Browar Braniewo realizuje obowiązki podatkowe z uwzględnieniem wszystkich powszechnie obowiązujących przepisów prawa podatkowego**, w tym przepisów prawa Unii Europejskiej oraz ratyfikowanych umów międzynarodowych, a przy ich stosowaniu korzysta z indywidualnych lub ogólnych interpretacji przepisów podatkowych wydanych przez organy podatkowe, orzecznictwa sądów, a także wytycznych i objaśnień wydanych przez władze podatkowe oraz organizacje międzynarodowe aktywne w dziedzinie podatków (m.in. OECD).
- Spółka dąży do **właściwego ustalania i terminowego regulowania zobowiązań podatkowych** i należności publicznoprawnych, które posiada względem właściwych organów administracji państwowej w kraju swojego funkcjonowania.
- Z uwagi na potencjalną czasochłonność i wysoki ciężar ekonomiczny sporów z organami podatkowymi, Browar Braniewo **stosuje podejście ostrożnościowe** do realizacji funkcji podatkowych, kształtowania swojej polityki podatkowej, planowania podatkowego oraz realizuje wyłącznie te **inicjatywy, które są w pełni zgodne z wymogami prawnymi i podatkowymi oraz są uzasadnione biznesowo i ekonomicznie**.
- Browar Braniewo podejmuje szereg działań mających na celu **ograniczenie ekspozycji Spółki na ryzyko związane ze zmianą przepisów podatkowych i ich interpretacji**. Tym samym Spółka regularnie monitoruje zmiany w przepisach, procesy legislacyjne oraz analizuje ich wpływ na działalność prowadzoną przez Browar Braniewo. Dodatkowo Spółka poszerza wiedzę



pracowników odpowiedzialnych za realizację funkcji podatkowych poprzez zapewnienie cyklicznych i doraźnych szkoleń z zakresu przepisów podatkowych oraz dostępu do platform szkoleniowych.

- Celem wyjaśnienia ewentualnych wątpliwości oraz dostosowania planowanych lub przyszłych działań Spółki do obowiązującej wykładni prawa podatkowego, Browar Braniewo **korzysta z pomocy zewnętrznych doradców podatkowych.**

III. Zobowiązania publiczno-prawne Spółki w 2023 roku podatkowym

Spółka jest podatnikiem podatku dochodowego od osób prawnych, który w 2023 roku podatkowym uiszczała przy zastosowaniu stawki podstawowej CIT 19% oraz podatnikiem podatku od towarów i usług (towary, wyroby gotowe i usługi dostarczane przez Spółkę objęte były stawkami 23%, 8%, 0%, a w niektórych przypadkach sprzedaż nie podlegała opodatkowaniu). Spółka w opisywanym roku była również podatnikiem podatku akcyzowego, podatku od nieruchomości oraz płatnikiem podatku dochodowego od osób fizycznych, głównie z tytułu wynagrodzeń wypłacanych zatrudnionym przez nią pracownikom, a także płatnikiem składek na ubezpieczenie społeczne z wyżej wymienionych tytułów oraz składek na PFRON. Dodatkowo Spółka w 2023 roku podatkowym uiszczała opłaty celne.

IV. Informacja o stosowanych przez Spółkę procedurach dotyczących zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie

Spółka zarządza obszarem podatkowym **zgodnie z zasadami określonymi w przyjętych wewnętrznych procedurach** oraz regularnie monitoruje poprawność wykonywanych obowiązków. Browar Braniewo dokonuje ponadto cyklicznej aktualizacji wdrożonych procedur w celu ich dostosowania do zmieniających się regulacji podatkowych.

Spółka realizowała procesy dotyczące zarządzania obszarem podatkowym w oparciu o:

- *procedurę przeciwdziałania niewywiązywaniu się z obowiązku przekazywania informacji o schematach podatkowych,*
- *instrukcję reprezentacji i podpisów w Spółce,*
- *standardy weryfikacji udokumentowania faktur,*
- *zasady zapłat na rachunek dostawcy ujętego na Białej Liście,*
- *procedurę organizacji i rozliczania podróży służbowych,*
- *procedurę zakupów,*
- *instrukcję weryfikacji kontrahentów i przedmiotu transakcji w związku z agresją Rosji na Ukrainę.*



V. Informacja o stosowanych dobrowolnych formach współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej

Spółka nie uczestniczyła w żadnej z dobrowolnych form współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej, w tym w szczególności nie zawarła umowy o współdziałaniu w zakresie podatków w myśl art. 20s § 1 Ordynacji².

VI. Informacje o planowanych lub podjętych przez Browar Braniewo działaniach restrukturyzacyjnych

W 2023 r. Spółka nie podejmowała ani też nie planowała podjęcia w kolejnych latach działań restrukturyzacyjnych, mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych Spółki lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 Ustawy.

VII. Informacja o realizowanych przez Spółkę transakcjach z podmiotami powiązаныmi

Spółka realizowała wskazane poniżej transakcje z podmiotami powiązаныmi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 Ustawy, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonej na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego Spółki, w tym z podmiotami niebędący rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej.

Sprzedż wyrobów gotowych:

Browar Braniewo pełniąc funkcję producenta kontraktowego, produkował i sprzedawał piwo na rzecz wyspecjalizowanego, krajowego podmiotu powiązanego, pełniącego rolę przedsiębiorcy dystrybuującego piwo do klientów na rynku. Spółka zajmowała się produkcją piwa własnych marek, tj. „Braniewo”, „Kufłowe” oraz „Jasne, że pełne”, jak również marek podmiotu powiązanego oraz klientów zewnętrznych podmiotu powiązanego w ramach tzw. *private label*.

Zakup opakowań:

Na potrzeby prowadzonej działalności Spółka nabyła od podmiotu powiązanego opakowania (**puszki i wieczka**), które wykorzystywała w procesie produkcji zarówno własnych wyrobów gotowych, jak i do produkcji wyrobów gotowych marek podmiotu powiązanego typu *private label*.

Rozliczenia z tytułu otrzymanych pożyczek:

Spółka dokonała rozliczeń z tytułu pożyczek otrzymanych od podmiotu powiązanego.

² Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 2383 z późn. zm.), [dalej: **Ordynacja**].



Rozliczenia z tytułu otrzymanych poręczeń:

Spółka dokonała rozliczeń z tytułu otrzymanych od podmiotu powiązanego odpłatnych poręczeń.

Rozliczenia z tytułu otrzymanych gwarancji:

Spółka dokonała rozliczeń z tytułu otrzymanych od podmiotu powiązanego odpłatnych gwarancji.

VIII. Informacje dotyczące dokonywanych przez Spółkę rozliczeń podatkowych w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową

Spółka nie dokonała w 2023 roku rozliczeń podatkowych z podmiotami posiadającymi siedziby w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych i przepisów Ustawy oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji.

IX. Informacja o liczbie przekazanych Szefowi KAS informacji o schematach podatkowych

W 2023 roku podatkowym Spółka nie zidentyfikowała żadnego schematu podatkowego (tzw. MDR-1), o którym mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji, w związku z czym nie przekazała przedmiotowej informacji Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej.

X. Informacja o złożonych przez Browar Braniewo wnioskach o wydanie ogólnej interpretacji podatkowej, interpretacji przepisów prawa podatkowego, wiążącej informacji stawkowej lub wiążącej informacji akcyzowej

Spółka w analizowanym roku nie złożyła **wniosków o wydanie wiążącej informacji stawkowej**, o której mowa w art. 42a ustawy o podatku od towarów i usług³.

Spółka nie wystąpiła z wnioskiem o wydanie ogólnej interpretacji podatkowej, o której mowa w art. 14a § 1 Ordynacji Spółka oraz nie złożyła **wniosków o wydanie interpretacji** przepisów prawa podatkowego, o którym mowa w art. 14b Ordynacji ani też **wiążącej informacji akcyzowej**, o której mowa w art. 7d ust. 1 ustawy o podatku akcyzowym⁴.

³ Ustawa z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1570 z późn. zm.).

⁴ Ustawa z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 143 z późn. zm.)